

Na podlagi Smernic glede 3. odstavka Pravila 40 Olimpijske listine v povezavi z Olimpijskimi igrami Pjongčang 2018 (v nadaljevanju »Pravilo 40«), ki jih je Izvršni odbor Mednarodnega olimpijskega komiteja (MOK) sprejel na zasedanju v Pjongčangu marca 2017, Olimpijski komite Slovenije-Združenje športnih zvez sprejema

PRAVILNIK O UPORABI ŠPORTNIKOV IN DRUGIH ČLANOV OLIMPIJSKE REPREZENTANCE SLOVENIJE V OBDOBJU OLIMPIJSKIH IGER PJONGČANG 2018

OLIMPIJSKI KOMITE
SLOVENIJE -
ZDRUŽENJE
ŠPORTNIH ZVEZ

Šmartinska cesta 140
1000 Ljubljana
Slovenija

www.olympic.si

T 01 230 60 00
F 01 230 60 20
E info@olympic.si

Skladno s 3. odstavkom Pravila 40 Olimpijske listine ne sme noben tekmovalec, trener, uradnik ali katerakoli druga akreditirana oseba, ki kot član Olimpijske reprezentance Slovenije Pjongčang 2018 sodeluje na olimpijskih igrah (v nadaljevanju »udeleženeec«), dopustiti uporabe svoje osebe, imena, podobe ali športnih rezultatov za potrebe oglaševanja v obdobju olimpijskih iger v nasprotju s tem pravilnikom. Ta velja za uporabo osebe, imena, podobe (slike, fotografije, ipd.) ali športnih rezultatov udeleženca v obdobju olimpijskih iger, t.j. od 1. februarja do 28. februarja 2018 (v nadaljevanju obdobje OI). Izjeme lahko določi izključno izvršni odbor MOK.

Pravilnik subjekte, ki v komercialni namen uporabljajo imena, podobo ali športne rezultate udeležencev v obdobju OI, opredeljuje v dveh kategorijah:

- I. Olimpijski komercialni partnerji, t.j. podjetja, ki podpirajo olimpijski program na mednarodni ali nacionalni ravni oziroma pridobijo pravice predvajanja olimpijskih iger (v nadaljevanju »olimpijski sponzorji«)
- II. Neolimpijski komercialni partnerji, t.j. podjetja, ki ne podpirajo olimpijskega programa (v nadaljevanju »neolimpijski sponzorji«)

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZORJI



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



A. Zaščitena intelektualna lastnina v povezavi z OI Pjongčang 2018

Skladno z Olimpijsko listino Olimpijski komite Slovenije-Združenje športnih zvez (v nadaljevanju OKS) na teritoriju, kjer deluje, skrbi za zaščito olimpijske intelektualne lastnine, kamor sodijo predvsem:

- I. Olimpijski izrazi, besedne zveze in termini, tj. v nadaljevanju opredeljene besede in besedne zveze:
 - olimpijski
 - olimpijske
 - olimpijske igre
 - olimpijada
 - olimpijade
 - olimpijski moto »Citius - Altius - Fortius« ter vsi morebitni prevodi olimpijskega mota
 - kakršnikoli drugi, z olimpijskimi igrami povezanimi termini na način, ki bi ustvarjal povezavo med udeležencem na eni strani ter olimpijskimi igrami, drugimi zimskimi ali poletnimi olimpijskimi igrami iger, MOK, OKS ali organizacijskim odborom olimpijskih iger (v nadaljevanju OOOI) na drugi strani.

- II. Z olimpijskimi igrami Pjongčang 2018 povezani izrazi, besedne zveze in termini, kadar so uporabljeni na način, ki ustvarja povezovanje ali navezovanje na olimpijske igre Pjongčang 2018, kamor sodijo predvsem:
 - 2018
 - Pjongčang (Pyeongchang)
 - zlato
 - srebro
 - bron
 - medalja/kolajna
 - napor
 - rezultat
 - izziv
 - zimske
 - igre
 - sponzorji
 - zmaga
 - olimpijec

- III. Vsa ostala olimpijska lastnina ali z OKS in Olimpijsko reprezentanco Slovenije Pjongčang 2018 povezani simboli, znaki in drugi elementi intelektualne lastnine, ki so zaščiteni z nacionalno zakonodajo, znamko oziroma zakonodajo o intelektualni lastnini ter vsi drugi simboli, znaki, terminologija ali izrazi, ki bi lahko ustvarili tveganje navezovanja ali povezovanja z omenjenimi elementi.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



B. Pooblaščeni predstavniki uporabe olimpijske lastnine

Imetnika pravic olimpijske intelektualne lastnine sta izključno Mednarodni olimpijski komite, glede intelektualne lastnine povezane z olimpijskimi igrami in olimpijskimi simboli v najširšem smislu, in OKS, glede intelektualne lastnine povezane s simboli in znaki OKS v najširšem smislu.

Na podlagi dovoljenja MOK lahko olimpijsko intelektualno lastnino uporabljajo izključno olimpijski sponzorji, ki jih opredeljuje I. točka 2. odstavka tega pravilnika.

C. Pravice olimpijskih sponzorjev, ki veljajo za uporabo osebe, imena, podobe ali športnih rezultatov udeleženca v obdobju OI

Olimpijski sponzorji lahko uporabljajo osebo, ime, podobo ali športne rezultate udeležencev OI v pooblaščenih komunikacijah, ki vključujejo:

- (i) sporočila podpore, ki izražajo spodbudo za udeleženca ali olimpijsko reprezentanco Slovenije v povezavi z njihovim sodelovanjem na olimpijskih igrah,
- (ii) sporočila s čestitkami, ki slavijo dosežke športnika ali olimpijske reprezentance Slovenije na olimpijskih igrah in
- (iii) druge aktivacije svojega olimpijskega sponzorstva povezavi z olimpijskimi igrami, vključno z oglaševanjem/ promocijami in kampanjami v družbenih medijih.

Na podlagi dovoljenja OKS lahko sponzorji Olimpijskega komiteja Slovenije izključno za pooblaščne komunikacije uporabljajo podobo udeleženca ali olimpijske reprezentance Slovenije v Sloveniji.

Na podlagi dovoljenja MOK lahko TOP partnerji kot partnerji vseh olimpijskih reprezentanc izključno za pooblaščne komunikacije uporabljajo podobo udeleženca ali olimpijske reprezentance Slovenije v različnih državah.

Na podlagi dovoljenja MOK lahko nosilci pravic za predvajanje olimpijskih iger za pooblaščne komunikacije uporabljajo podobo udeležencev v državah, za katere so pridobili pravice za predvajanje.

Pooblaščne komunikacije pod nobenim pogojem ne smejo vsebovati tekstovnih ali vizualnih referenc na neposredno uporabo kateregakoli produkta ali storitve, ki izboljšuje rezultate v izvajanju rekreativnega ali tekmovalnega športa. To vključuje tudi tekstovne reference, kot npr. »uradni produkt« športnika ali reprezentance.

Olimpijsko biografske reference udeleženca se lahko uporabljajo le za poročevalske namene (npr. dobitnik zlate medalje na olimpijskih igrah 2012) pod pogojem, da se

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



takšne reference pojavljajo v pomožni vlogi in ne na način, ki bi namenjal posebno pozornost takšni referenci.

Udeleženci se morajo pojavljati oblečeni v:

- (i) olimpijski kolekciji oziroma oblačilih olimpijske reprezentance Slovenije (kot jih določi OKS),
- (ii) v generičnih oblačilih brez znamk ali drugih vidnih znakov proizvajalca,
- (iii) z izrecnim dovoljenjem OKS, v drugih oblačilih, označenih v skladu s pravilom 50 olimpijske listine in ustreznimi smernicami MOK (»druga oblačila«).

V tem primeru se prošnje udeležencev in morebitne priloge vložijo elektronsko neposredno na OKS. Prošnjo obravnava Izvršni odbor OKS-ZŠZ, ki mora odgovor sporočiti v roku enaindvajsetih (21) koledarskih dni.

OKS si pridržuje pravico, da po lastni presoji takšno soglasje zavrne z namenom vzdrževanja vrednosti in privlačnosti sodelovanja z olimpijsko reprezentanco Slovenije za opremljevalca olimpijske reprezentance Slovenije. OKS je dolžan pisno obvestiti MOK o vsaki sprejeti prošnji.

D. Pravice neolimpijskih sponzorjev, ki veljajo za uporabo osebe, imena, slike ali športnih rezultatov udeleženca v obdobju OI

Ob ustreznem prijavnem postopku, opisanem v točki F tega pravilnika, je neolimpijskim sponzorjem v obdobju OI dovoljena izključno generična (neolimpijska) uporaba udeleženčeve osebe, imena, podobe ali športnega rezultata za potrebe oglaševanja podjetja ali znamke.

Generično oglaševanje športnikov (ali drugih udeležencev, ki so člani olimpijske reprezentance Slovenije) je oglaševanje, ki ne ustvarja povezave z olimpijskimi igrami, MOK, olimpijskim gibanjem, OOOI, OKS ali olimpijsko reprezentanco Slovenije, in izpolnjuje naslednje kriterije:

- (i) neolimpijski sponzor je osebni sponzor športnika ali drugega člana olimpijske reprezentance Slovenije in ga redno uporablja v svojih tržnokomunikacijskih aktivnostih; kot redno oglaševanje se smatra uporaba športnika ali drugega člana olimpijske reprezentance Slovenije v primerljivem obdobju v letu pred olimpijskimi igrami, na enak način in v sorodnih komunikacijskih kanalih,
- (ii) neolimpijski sponzor je osebni sponzor športnika ali drugega člana olimpijske reprezentance Slovenije in ga uporablja za potrebe oglaševanja, pri čemer je začetek oglaševalske kampanje vsaj štiri (4) mesece pred začetkom obdobja OI,
- (iii) izjemoma lahko neolimpijski sponzor uporabi športnika ali drugega člana olimpijske reprezentance Slovenije, vendar le v primeru, da je vsaj šest (6)



- mesecev pred začetkom obdobja OI podpisal sponzorsko pogodbo za osebno sponzorstvo športnika, katere trajanje je minimalno štiri (4) leta,
- (iv) neolimpijski sponzor ne deluje v enaki industrijski, storitveni, produktni ali drugi konkurenčni panogi kot sponzor olimpijske reprezentance Slovenije; v kolikor neolimpijski sponzor deluje v enaki industrijski, storitveni, produktni ali drugi konkurenčni panogi, je generično oglaševanje dovoljeno le v primeru izrecnega pisnega soglasja olimpijskega sponzorja, ki deluje v takšni panogi.

Generično oglaševanje v obdobju olimpijskih iger je dovoljeno izključno na podlagi prošnje, o kateri presodi Izvršni odbor OKS, kadar gre za uporabo športnika na teritoriju Slovenije, ali Izvršni odbor Mednarodni olimpijski komite, kadar gre za uporabo športnika na mednarodnem teritoriju.

Če je v vlogi predlagano oglaševanje v nasprotju s smernicami MOK in predmetnim pravilnikom OKS, se prošnja zavrne.

OKS si pridržuje pravico, da lahko po lastni presoji zavrne prošnjo in prepove uporabo osebe, imena, slike ali športnih rezultatov udeleženca v obdobju olimpijskih iger kadar oceni, da bi le-ta ogrozila vrednost, ugled ali drug element dobrega imena olimpijskega sponzorja oziroma obstaja kakršnakoli možnost, da se povzroči poslovna škoda za OKS ali olimpijskega sponzorja.

E. Primeri nedopustne prakse neolimpijskih sponzorjev

Med primere nedovoljenega oglaševanja v skladu s pravili spadajo:

- (i) oglaševanje, ki uporablja olimpijsko terminologijo, olimpijske pravice intelektualne lastnine ali uporablja nedovoljene podobe,
- (ii) oglaševanje, ki je časovno načrtovano tako, da posredno ali neposredno ustvarja povezavo z olimpijskimi igrami ali pridobiva s privlačnostjo olimpijskih iger.

V nadaljevanju je navedenih nekaj primerov strogo prepovedanih nedopustnih praks neolimpijskih sponzorjev, med drugim tudi takšne iz obdobja olimpijskih iger:

- a) Kakršnakoli uporaba olimpijske lastnine ali z OKS in olimpijsko reprezentanco Slovenije Pjongčang 2018 povezanih simbolov, znakov in drugih elementov intelektualne lastnine, ki so zaščiteni z nacionalno zakonodajo, znamko oziroma zakonodajo o intelektualni lastnini ter vseh drugih simbolov, znakov, terminologije ali izrazov, ki bi lahko ustvarili tveganje navezovanja ali povezovanja z omenjenimi elementi.
- b) Kakršnakoli izrecna ali implicitna pisna ali vizualno povezovanje ali navezovanje na olimpijske igre.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



- c) Kakršnakoli uporaba podobe udeleženca z olimpijskih iger v povezavi z imenom podjetja ali znamko.
- d) Kakršnakoli uporaba podobe udeleženca v oglaševalski kampanji, ki se je pričela v takšnem času pred obdobjem olimpijskih iger, da ustvarja vtis komercialne povezave med podjetjem ali znamko ter olimpijskimi igrami oziroma pridobiva korist iz privlačnosti olimpijskih iger.
- e) Kakršnakoli referenca na vlogo udeleženca na olimpijskih igrah, ali na rezultate udeleženca med olimpijskimi igrami ali preteklimi zimskimi ali poletnimi olimpijskimi igrami.
- f) Kakršnakoli uporaba »olimpijskih izrazov in terminov«, ki jih določa ta pravilnik ob imenu ali podobi udeleženca.
- g) Kakršnakoli uporaba izraza ali termina ob imenu ali podobi udeleženca, ki bi bil dovolj podoben enemu od »olimpijskih izrazov in terminov«, da bi ga bilo mogoče zamenjati za takšen izraz ali termin.

F. Prijavni postopek

Prošnje za uporabo udeleženčeve osebe, imena, podobe ali športnega rezultata v obdobju olimpijskih iger s strani neolimpijskih sponzorjev se naslovijo:

- (i) v primerih prošenj za mednarodno uporabo na MOK,
- (ii) v primerih prošenj za nacionalno uporabo (t.j. v Sloveniji) na OKS,
- (iii) v primerih prošenj za uporabo na ozemlju drugega nacionalnega olimpijskega komiteja, na nacionalni olimpijski komite te države.

Prošnje in morebitne priloge se vedno vložijo po elektronski pošti neposredno na OKS, v primerih, ki jih opredeljujeta točki (i) in (iii) prejšnjega odstavka pa tudi na MOK, ali pristojni NOK (kot je ustrezno). Pristojni organ na prošnjo odgovori v enaindvajsetih (21) koledarskih dneh. Če organ ne posreduje odgovora v navedenem roku, se prošnja smatra za sprejeto. Prošnja se odda na obrazcu »Athlete's Submission Form«, ki je sestavni del tega pravilnika, v slovenskem in angleškem jeziku.

MOK in ustrezni NOK si lahko prošnje posredujejo med seboj za potrebe dodatne presoje glede na geografsko veljavnost, pri čemer ima, kadar gre za uporabo udeležencev, ki so člani olimpijske reprezentance Slovenije, pomembno vlogo predvsem OKS.

G. Končne določbe

Skladno s smernicami MOK bo OKS z vsemi udeleženci OI Pjongčang 2018 podpisal pogodbo za projekt Pjongčang 2018, ki bo vključevala bistvene določbe predmetnega pravilnika.

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE



Pravilnik o uporabi športnikov in drugih članov olimpijske reprezentance Slovenije v obdobju olimpijskih iger Pjongčang je dne 11.04.2017 na 23. seji sprejel Izvršni odbor OKS in se ga smiselno uporablja v vseh primerih, ki jih pravilnik opredeljuje kakor tudi v sorodnih primerih uporabe članov olimpijskih reprezentanc Slovenije s strani tretjih oseb.

Ljubljana, 11.4.2017

Bogdan Gabrovec
predsednik

SPONZORJI OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE

GLAVNI SPONZOR



VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI

