

TAFISA
WORLD CHALLENGE DAY
MARIBOR - SLOVENIJA
30.05.2018

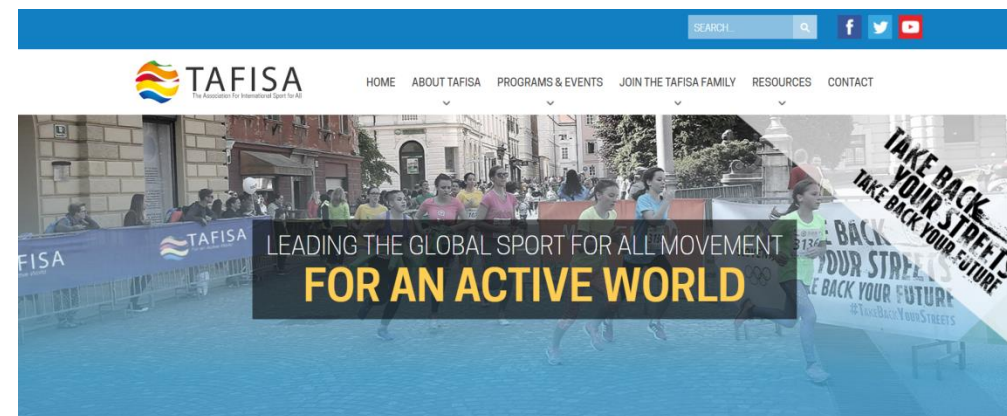


**ŠPORTNA
ZVEZA
MARIBOR**

Kaj je World Challenge Day?



Word Challenge Day (WCD) je prijateljsko mednarodno tekmovanje, v sklopu programov Šport za vse, pod okriljem mednarodne organizacije **TAFISA**,



Namen / Cilj



Zakaj se mesto Maribor udeležuje dogodka *World Challenge Day 2018*:

- Mednarodna promocija mesta Maribor, v času naziva Evropsko mesto športa 2018;
- Predstavitev mestne športne infrastrukture in možnosti organizacije večjih mednarodnih, rekreacijskih, športnih dogodkov;
- Aktivacija prebivalcev mesta vseh generacij;
- Predstavitev vrhunskih športnikov mesta Maribor.

***vse v letu, ko mesto Maribor nosi naziv Evropsko mesto Športa 2018**

Način tekmovanja WCD 2018



Mesto Maribor, bo v sklopu dogodka, na dan, (30.05.2018) moralo aktivirati čim večje število svojih prebivalcev in jih prepričati za sodelovanje v akciji, in sicer na način, da se bodo organizirano gibali minimalno 15 min, na določenem prostoru.

Maribor se bo v akciji World Challenge Day 2018, pomeril z enim izmed evropskih mest, primerljivim po številu prebivalcev, slednjega bo določila organizacija TAFISA.

Udeležence bomo ustrezno seznamsko evidentirali (prijava na spletni strani in na dogodku samem), ves dogodek pa bomo dokumentirali z video posnetki prizorišča.

Aktivnost - Nogomet



Maribor = Nogomet

V sredo, dne 30.05.2018 potekajo v Športnem parku Tabor, tekme evropskega nogometnega prvenstva **VinoEuro 2018**.

Smatramo, da je nogomet simbol športa v Mariboru in da lahko na podlagi tega dejstva motiviramo in združimo največ ljudi za WCD. Glede na dogajanje, bi v ŠPT ta dan, na različne načine skušali privabiti čim več Mariborčanov, da bi sodelovali v dnevnem dogajanju in sicer v nogometnem podajanju žoge oz. igranja igre **Igra sredine 4/2 (Pepček)**.

WCD 2018 bo potekal pod sloganom:

Gibaj Maribor

Slogan in portal ŠZM za množične rekreativne dogodke!

Ciljne skupine
Predviden program
Ustrezna lokacija



Program: med 10.00 in 18.00 uro

Ciljne skupine:

- Izobraževalne ustanove (vrtci, osnovne šole)
- Upokojenci
- Družine
- Študentje
- Interesne športne skupine
- Profesionalne ekipe in posamezni nogometaši

Lokacija: Športni park Tabor

6x nogometna igrišča

Ustrezna parkirišča

Medijski plan/Aktivacija



Za WCD je potrebno pripraviti ustrezen medijski plan, s katero bomo aktivirali kar največ ciljnih skupin k sodelovanju.

Ob naznanitvi mesta, kateremu bo Maribor konkuriral v WCD 2018, je glede na to potrebno pripraviti vsebinsko ustrezno medijsko akcijo, kot je npr. Gibaj Maribor za Maribor

Športna zveza Maribor:

- klubi, profesionalni športniki, izobraževalne institucije;
- lastni medijski kanali.

Nogometna zveza Slovenije

Medobčinska nogometna zveza Maribor

Mestna občina Maribor:

- aktivacija preko medijev, s sklopu promocijskih aktivnosti Evropsko mesto športa 2018.

Medijski partnerji

Lokalni partnerji:

Radio City, BK TV, Večer, Televizija Sportklub, RTS, Maribor24, itd.

Nacionalni mediji / OKS

Partnerji v projektu

