**VLOGA ZA UPORABO PODOBE, IMENA, DOSEŽKOV**

**ŠPORTNIKA/ -CE OZIROMA ČLANA OLIMPIJSKE REPREZENTANCE**

**V OBDOBJU OLIMPIJSKIH IGER PJONGČANG 2018**

**Pravilo 40 – Olimpijske listine; Olimpijske igre Pjongčang 2018**

***(Za tretje stranke – podjetja in blagovne znamke, ki niso olimpijski sponzorji)***

|  |  |
| --- | --- |
| Ime in priimek športnika/ -ce |  |
| Nacionalni olimpijski komite športnika / -ce (NOK) |  |
| Kontaktni podatki  [*vpišite naslov elektronske pošte in telefon*] |  |
| Obdobje olimpijskih iger  (veljavno obdobje ekskluzivnosti) | 1. februar do 28. februar 2018 |

|  |  |
| --- | --- |
| **SPONZOR** | |
| 1. [Vstavite ime sponzorja, blagovne znamke in ime kontaktne osebe ter druge podrobnosti.] | Nacionalni □ *Če DA, prosimo, navedite ozemlje:* |
| Mednarodni □ *Lastno ozemlje NOK plus eno ozemlje (navedite katero):*  Več kot dve ozemlji (navedite, kateri/e): |

|  |  |
| --- | --- |
| **PRAVILO 40, OLIMPIJSKA LISTINA MOK – načela, potrditve in jamstva** | |
| Splošna načela Pravila 40 v Olimpijski listini\* | 1. Izvršni odbor MOK izjavlja, da je v skladu s Pravilom 40, tretji odstavek lokalnega predpisa, in ob upoštevanju skladnosti s procesom prijavljanja ter poznejše odobritve MOK/ NOK, dovoljeno naslednje: uporaba osebe, imena, slik ali športnih dosežkov športnika/-ce za oglaševalske namene podjetja ali blagovne znamke, kadar takšna uporaba ne ustvari jasnega (posrednega ali neposrednega) vtisa o komercialni povezavi med podjetjem ali blagovno znamko na eni strani ter olimpijskimi igrami, MOK, olimpijskim gibanjem, organizacijskim komitejem olimpijskih iger, nacionalnim olimpijskim komitejem ali nacionalno olimpijsko reprezentanco športnika/-ce na drugi strani. 2. NOK, pod katerega spada športnik/-ca, lahko v skladu z veljavno zakonodajo in s pravili omeji ali prepove prakse, ki so opisane v prvi točki zgoraj. V takem primeru bo športnik/-ca spoštoval/-a odločitev NOK. 3. Ustrezni MOK ali NOK (kar je primerno) bo poslal odgovor športniku/-ci (na navedene kontaktne podatke) v enaindvajsetih (21) koledarskih dneh. Če v tem obdobju odgovora ne prejmemo, se šteje seznam sponzorjev avtoriziran za namene Pravila 40 iz Olimpijske listine. |
| Potrditve športnika/-ce | Športnik/-ca pooblašča in priznava, da se lahko obrazec vloži neposredno prek agenta, trenerja, staršev, uradne osebe ali sponzorja, vendar pod pogojem, da ga športnik/-ca lastnoročno podpiše. |
| Jamstvo športnika/-ce | 1. Uporabo imena, podobe ali drugih podobnosti v povezavi s športnikom/-co je športnik/-ca ustrezno odobril/-a in takšna uporaba spoštuje pravice športnika/-ce, vključno s (kjer je to mogoče) potrebo po pridobitvi izrecne predhodne pisne odobritve športnika/-ce. 2. Vse tukaj navedene informacije v največji meri ustrezajo vedenju športnika/-ce ter celotnemu in natančnemu seznamu (do tega dne) vseh sponzorjev športnika/-ce, ki bodo z njim sodelovali v veljavnem obdobju (kot je opredeljeno spodaj). Ob spremembah bo športnik/-ca poslal/-a obvestilo o spremembah. 3. Športnik/-ca pooblašča MOK in/ali NOK, da vstopi v stik neposredno z njegovo/njeno kontaktno osebo pri sponzorju za pridobitev dodatnih informacij v okviru Pravila 40 iz Olimpijske listine. |

|  |  |
| --- | --- |
| **PRAVILNIK O UPORABI ŠPORTNIKOV IN DRUGIH ČLANOV OLIMPIJSKE REPREZENTANCE OBDOBJU OLIMPIJSKIH IGER PJONGČANG 2018 –**  **pogoji generičnega oglaševanja** | |
| Splošna načela Pravila 40 v Sloveniji | 1. Izvršni odbor OKS izjavlja, da je v skladu z iniciativo MOK sprejel Pravilnik o uporabi podobe športnikov in drugih članov olimpijske reprezentance v obdobju olimpijskih iger Pjongčang 2018 (v nadaljevanju »Pravilnik«). Skladno s Pravilnikom je uporaba kateregakoli člana Olimpijske reprezentance Slovenije Pjongčang 2018 dovoljena izključno kadar gre za generično oglaševanje ter kadar so izpolnjenih pogoji, ki jih predvideva Pravilnik. 2. Generično oglaševanje v obdobju olimpijskih iger je dovoljeno izključno na podlagi prošnje, o kateri presodi Izvršni odbor OKS, kadar gre za uporabo športnika na teritoriju Slovenije, ali Izvršni odbor Mednarodnega olimpijskega komiteja, kadar gre za uporabo športnika na mednarodnem teritoriju. 3. OKS si pridržuje pravico, da lahko po lastni presoji zavrne prošnjo in prepove uporabo osebe, imena, slike ali športnih rezultatov udeleženca v obdobju olimpijskih iger kadar oceni, da bi le-ta ogrozila vrednost olimpijskega sponzorja oziroma obstaja kakršnakoli možnost, da se povzroči poslovna škoda za OKS in/ ali olimpijskega sponzorja. |
| Generično oglaševanje | 1. Generično oglaševanje športnikov (ali drugih udeležencev) pomeni oglaševanje, ki ne ustvarja povezave z olimpijskimi igrami, MOK, olimpijskim gibanjem, OOOI, OKS ali olimpijsko reprezentanco Slovenije. 2. Generično oglaševanje je dovoljeno, kadar so izpolnjeni naslednji pogoji:    1. neolimpijski sponzor je osebni sponzor športnika in športnika redno uporablja v svojih tržnokomunikacijskih aktivnostih; kot redno oglaševanje se smatra uporaba športnika v primerljivem obdobju, na enak način in v sorodnih komunikacijskih kanalih,    2. neolimpijski sponzor je osebni sponzor športnika in športnika uporablja za potrebe oglaševanja, pri čemer je začetek oglaševalske kampanje vsaj 4 mesece pred začetkom obdobja OI,    3. izjemoma lahko neolimpijski sponzor uporabi športnika ali drugega udeleženca OI, vendar le v primeru, da je vsaj 6 mesecev pred začetkom obdobja OI podpisal sponzorsko pogodbo za osebno sponzorstvo športnika, katere trajanje je minimalno 4 leta,    4. neolimpijski sponzor ne deluje v enaki industrijski panogi kot sponzor olimpijske reprezentance Slovenije; v kolikor neolimpijski sponzor deluje v enaki industriji, je generično oglaševanje dovoljeno le v primeru izrecnega pisnega soglasja olimpijskega sponzorja. |

|  |  |
| --- | --- |
| **OGLAŠEVALSKA KAMPANJA SPONZORJA** | |
| Blagovna znamka | Korporativna blagovna znamka □ *Če DA, prosimo, navedite ime blagovne znamke.*  Produktna blagovna znamka □ *Če DA, prosimo, navedite ime blagovne znamke.*  . |
| Trajanje komunikacijske  kampanje | [*Vpišite začetek in konec kampanje ter trajanje v tednih.]*  Začetek kampanje:  Konec kampanje:  Trajanje (število tednov): |
| Ciljna javnost | [*Vpišite glavno ciljno skupino, ki jo s kampanjo nagovarjate.]* |
| Komunikacijski elementi  Komunikacijske  kampanje | [*Vpišite vse komunikacijske elemente, ki so predvideni v kampanji.]* |
| Komunikacijski kanali  Komunikacijske  kampanje | [*Vpišite vse komunikacijske kanale, ki jih kampanja predvideva.]* |
| Osnovni vizual kampanje | [*Vlogi priložite osnovni vizual oglaševalske kampanje.]* |
| Druge komunikacijske aktivnosti | [*V kolikor predvidevate ostale komunikacijske aktivnosti, jih prosimo navedite.]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **PODATKI O OGLAŠEVALSKI KAMPANJI ZA PREDMETNO BLAGOVNO ZNAMKO V PRETEKLOSTI**  *[vpišite podatke o oglaševalski kampanji za predmetno blagovno znamko v primerljivem obdobju v preteklosti. Vpisujete le, če je vizual vključeval podobo, ime, rezultat športnika.]* | |
| Blagovna znamka | Korporativna blagovna znamka □ *Če DA, prosimo, navedite ime blagovne znamke.*  Produktna blagovna znamka □ *Če DA, prosimo, navedite ime blagovne znamke.* |
| Ime in priimek ter panoga športnik/-ce, ki je bil vključen/-a v vizual | [*Vpišite ime in priimek ter športno panogo športnika/-ce, ki je bil vključen/-a v vizual oglaševalske kampanje za predmetno blagovno znamko v preteklosti.]* |
| Trajanje oglaševalske kampanje | [*Vpišite začetek in konec kampanje ter trajanje v tednih.]*  Začetek kampanje:  Konec kampanje:  Trajanje (število tednov): |
| Komunikacijski elementi oglaševalske kampanje | [*Vpišite vse komunikacijske elemente, ki so bili uporabljeni v oglaševalski kampanji za predmetno blagovno znamko v preteklosti.]* |
| Druge komunikacijske aktivnosti | [*Vpišite vse komunikacijske aktivnsoti, ki so bile realizirane v oglaševalski kampanji za predmetno blagovno znamko v preteklosti.]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **PODATKI O SPONZORSTVU ŠPORTNIKA, NA KATEREGA SE VLOGA NANAŠA** | |
| Trajanje sponzorstva | [*Vpišite obdobje, ko imate s športnikom/-co sklenjeno sponzorsko pogodbo. Upošteva se le neprekinjeno obdobje. V nasprotnem primeru navedite sa obdobja, v katerem je bilo sponzorstvo sklenjeno.]* |
| Datum podpisa prve sponzorske pogodbe s športnikom | [*Vpišete datum podpisa prve sponzorske pogodbe s športnikom/-co, na katerega/-o se vloga nanaša.]* |
| Trajanje aktualne sponzorske pogodbe | [*Vpišete obdobje trajanja aktualne pogodbe s športnikom/-co.]* |

|  |
| --- |
| **DRUGI PODATKI** |
| [*Vpišite vse podatke, informacije, ki jih ocenjujete kot relevantne za obravnavo vloge.]* |

SPONZOR: ŠPORTNIK / ŠPORTNICA

*Podpis odgovorne osebe*

*Žig*

Kraj in datum:

Prosimo, pošljite vlogo na naslov [marketing@olympic.si](mailto:info@olympic.si).