



MANAGEMENT V ŠPORTU

Fakulteta za organizacijske vede je izobraževalna ustanova, na kateri so se v vseh desetletjih njenega obstoja izobraževali številni vrhunski športniki.

V okvirih zakonskih možnosti smo se potrebam vrhunskih športnikov vedno skušali prilagajati in jim pomagati, z namenom, da bi vrhunski športniki vzporedno s športno kariero pridobili tudi primerno izobrazbo.

V razgovorih z našimi študenti - vrhunskimi športniki - se je porodila ideja, da pripravimo študijski program, ki bo po eni strani dal diplomantom vse potrebne kompetence za kariero po koncu športne poti, po drugi strani pa bodo organizacijske oblike in metode študija prilagojene potrebam vrhunskih športnikov.

Že pred leti smo podpisali pismo o nameri o sodelovanju med Fakulteto za organizacijske vede in Olimpijskim komitejem Slovenije, leta 2015 poseben sporazum, od leta 2016 pa je Fakulteta za organizacijske vede institucionalni partner Olimpijskega komiteja Slovenije.

Študijski program Management v športu smo pripravljali zelo skrbno in temeljito. Pri nastajanju so sodelovali strokovnjaki iz Olimpijskega komiteja Slovenije in fakultete.

Cilj študijskega programa Management v športu je zagotoviti diplomantom čim širše možnosti zaposlitve tako v gospodarskih kot negospodarskih organizacijah, športnih zvezah ipd.

Vsebina študija posega tako v področje poslovnih ved, kot na področje športa. S področja poslovnih ved bo študent pridobil znanja o poslovnih funkcijah in funkcijah procesa managementa. S področja športa pa temeljne kompetence za vodenje športnih organizacij in ostale aktivnosti, povezane s tem.

Cilji študijskega programa Management v športu je usposobiti eksperte, ki bodo sposobni izvajati delovne naloge na področju izvajanja funkcij procesa managementa v:

- športnih organizacijah,
- organizacijah, ki ponujajo šport kot tržno storitev,
- športnem turizmu in
- okviru športnih projektov.

Diplomanti študijskega programa Management v športu bodo sposobni operativno izvajati vse poslovne funkcije, od nabave, trženja oziroma prodaje, kadrovske, do finančno-računovodske in operativne izvedbe projektov ter posameznih dejavnosti znotraj projektov.



SLOVENIJA



OLIMPIJSKI KOMITEJ SLOVENIJE



Univerza v Mariboru
Fakulteta za organizacijske vede

INSTITUCIONALNI
PARTNER

Strokovni profil diplomanta bo omogočil razvoj širokega spektra kompetenc: s področja kadrovske funkcije v organizacijah, s področja vzgoje in izobraževanja za delo v okviru klubov oziroma športnih zvez, kompetence s področja projektnega managementa, upravljanja športne infrastrukture in organizacije športnih projektov, kompetence s področja marketinga in komuniciranja, kompetence, ki omogočajo obvladovanje informatike manjšega ali srednje velikega poslovnega sistema, kot tudi teoretična in praktična znanja o elektronskem poslovanju.

S področja športnih ved bo diplomant pridobil temeljna znanja področij: kineziologije, športne prehrane, športne medicine in psihologije.



© Ales Fevzer

Zelo skrbno smo izbirali tudi nosilce predmetov. Med nosilci predmetov so tudi člani strokovnih združenj pri mednarodnih športnih organizacijah, strokovnjaki, ki so skrbeli za pripravo nekaterih dobitnikov olimpijskih medalj in strokovnjaki, ki so organizirali največja mednarodna tekmovanja-eden od njih je bil celo predsednik organizacijskega odbora svetovnega prvenstva.

Za vse predmete bodo pripravljena gradiva v okolju Moodle. Velik delež obvezno-



© Borut Podgorsek, MORS

sti bo potekal v e-obliki. Metode in oblike študija bodo fleksibilne, kar pomeni, da bo študentom športnikom dana možnost študija vzporedno s športno kariero.

Tiste vsebine študija, pri katerih je to nujno (npr.: športna medicina, in druge, kjer je to potrebno) bodo posredovane s frontalno obliko ob možnosti aktivne participacije udeležencev v študijskem procesu.



© Ales Fevzer

Opravljanje strokovne prakse bo urejeno za vse študente programa Management v športu.

Diplomanti programa bodo zaposljivi bodisi kot operativni kader na področju izvajanja poslovnih funkcij v organizacijah, kot so: nabava, prodaja, marketing, kadrovanje idr. kot tudi na področju vodenja in upravljanja športnih organizacij na različnih nivojih.